

## **Pitch Club FFM #10 Christmas Edition am 14. Dezember 2016 ab 14 Uhr im The Legends**

(Frankfurt am Main, 5. November 2016) Der Pitch Club FFM veranstaltet am Mittwoch, den 14. Dezember 2016 ab 14 Uhr, sein inzwischen zehntes Event im The Legends (Stephanstr. 1, 60313 FFM).

Die Veranstaltung gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Idee vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Dabei wird den „pitchenden“ Startups alles abverlangt: Die Bühne wird zum „Ring“, in dem sich Gründerinnen und Gründer gegenüber den kritischen Fragen der Investoren verteidigen müssen. Unbequeme Fragen sowie kritische Anmerkungen sind hierbei nicht nur erwünscht, sondern strikt vorgeschrieben. Der Pitch Club FFM hat sich inzwischen mit seinem einzigartigen Format in Frankfurt Rhein-Main etabliert. Die Veranstalter setzen auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern.

Ein starker Partner ist die DEUTSCHE BANK, die Startups in jeder Phase ihres Wachstums Zugang zur Expertise für Finanzdienstleistungen bietet. Tilman Wittershagen, Sprecher der Regionalen Geschäftsleitung Mitte DEUTSCHE BANK: *„Wir gratulieren dem Pitch Club Frankfurt zu seiner 10. Edition. Als Partner und Unterstützer vieler Startups fiebern wir jedes Mal mit, welche der bahnbrechenden Ideen demnächst ganz groß herauskommen werden.“* PwC stellt einen weiteren starken Partner dar. Dr. Ulrich Störk, Managing Partner von PwC für den Bereich Familienunternehmen und Mittelstand in Frankfurt sowie nationaler Leiter des Private Equity Audit Competence Centers: *„Der Ausbau der Zusammenarbeit mit dem Pitch Club FFM unterstreicht das Engagement von PwC, innovative Startups intensiv zu fördern.“* Für Dr. Gesine von der Groeben, Partnerin bei der Wirtschaftskanzlei BEITEN BURKHARDT, die seit Anfang 2015 den Pitch Club begleitet, ist klar: *„Der Pitch Club ist ein wesentlicher Treiber und Gestalter des Frankfurter Start-up Ökosystems und eines der wenigen Events, bei denen Start-ups und Investoren auf so persönlicher und exklusiver Basis zusammengeführt werden. BEITEN BURKHARDT ist es ein Anliegen, die teilnehmenden Start-ups und Investoren umfassend rechtlich zu unterstützen.“* Ein Partner und Sponsor der ersten Stunde ist BRAINARTIST - der Spezialist für alle Themen rund um das Thema Brand, Retail und Corporate.

Seit Juni 2014 fanden insgesamt neun Veranstaltungen statt. 91 hochkarätige Startups präsentierten sich vor über 300 Investoren. Mehr als 40 % der bisher anwesenden Startups haben zwischenzeitlich erfolgreiche Finanzierungsrunden - auch dank des Pitch Club - abschließen können. Für die Initiatoren des Pitch Clubs hat die Entwicklung des Gründer-Ökosystems Rhein-Main eine hohe Priorität. *„Nach der gemeinsamen, sehr erfolgreichen Veranstaltung mit dem German Accelerator|Tech und Startups, die sich in der Wachstumsphase auf dem Weg zur Auslandsexpansion in die USA befinden, freuen wir uns dieses Mal wieder auf spannende Startups in der Frühphase mit regionalem Bezug. Die neuen Services des Pitch Clubs für Investoren, Startups und Corporates unter*

[www.thepitchclub.com/de/services/](http://www.thepitchclub.com/de/services/) sind für uns eine logische Schlussfolgerung der Marktnachfrage aus der Erfahrung der vergangenen Jahre“, so die Initiatoren des Pitch Clubs Stefan Maas, Daniel Kuczaj und Sebastian Schäfer.

Auch bei der kommenden Edition am Mittwoch, den 14. Dezember 2016 ab 14:00 Uhr, wird es Pitches von vorselektierten Unternehmen geben, die für sechs Minuten in den Ring steigen und sich anschließend den kritischen Fragen der Investoren stellen. Der offizielle Part endet mit 1-on-1 Gesprächen, bei denen sich die Gründer und Investoren über eine mögliche Beteiligung und erste Vertragsbedingungen austauschen können. Doch danach ist noch lange nicht Schluss! Ab 18 Uhr geht der Pitch Club in die Startup Afterwork über. Mit der Startup Afterwork möchte sich der Pitch Club für alle Gründer und Gründungsinteressierten öffnen und zum gemeinsamen Netzwerken und Feiern einladen.

Um als Investor oder Startup am invite-only Event des Pitch Clubs teilzunehmen, ist eine Bewerbung erforderlich. Die Details finden sich unter: [www.thepitchclub.com/de/investoren/](http://www.thepitchclub.com/de/investoren/) bzw. [www.thepitchclub.com/de/startup/](http://www.thepitchclub.com/de/startup/) Für die Startup Afterwork reicht dagegen eine Anmeldung über die Homepage unter [www.thepitchclub.com/de/afterwork/](http://www.thepitchclub.com/de/afterwork/) aus. Erste visuelle Eindrücke zu den vergangenen Editionen finden sich als kurze Imagevideos in der Presserubrik unter: <https://www.thepitchclub.com/de/presse/>.

Für die kommende Edition können sich Startups aus allen Segmenten und Regionen bewerben. Die Bewerbungsfrist endet am 3. Dezember 2016.

Ihre Ansprechpartner sind:  
Pitch Club FFM/Go Big UG (haftungsbeschränkt)  
Senckenberganlage 31  
Postfach 80  
60325 Frankfurt am Main

M: +49 177 299 31 24, +49 173 730 69 97  
E: [frankfurt@thepitchclub.com](mailto:frankfurt@thepitchclub.com)  
I: [www.thepitchclub.com](http://www.thepitchclub.com)  
Geschäftsführer: Stefan Maas, Daniel Kuczaj

Unsere Sponsoren im Kurzporträt:

#### **DEUTSCHE BANK:**

Die DEUTSCHE BANK ist eine führende globale und in Deutschland verankerte Bank. Ihre Geschäfte umfassen eine breite Palette von Aktivitäten im Investment Banking und im Firmen- und Privatkundengeschäft sowie in der Vermögensverwaltung. Der Konzern ist in allen Regionen der Welt tätig. In ihrem Heimatmarkt Deutschland ist sie Marktführer.

**BEITEN BURKHARDT:**

BEITEN BURKHARDT ist eine unabhängige internationale Wirtschaftskanzlei mit einem fokussierten Beratungsangebot und rund 270 Anwälten an 9 Standorten. Mit ihrer langjährigen Präsenz in Deutschland, Brüssel, China und Russland berät die Kanzlei den Mittelstand, Großunternehmen und Konzerne unterschiedlichster Wirtschaftszweige sowie Banken und die öffentliche Hand.

**BRAINARTIST:**

BRAINARTIST ist Spezialist für alle Themen rund um das Thema Brand, Retail und Corporate. Die 1992 von Ralf Kauffmann gegründete Agentur blickt auf jahrelange Erfahrung zurück - sowohl in der Zusammenarbeit mit namhaften Großunternehmen wie Nike, Red Bull oder Procter & Gamble als auch mit zahlreichen Startups.

**PwC:**

PwC ist die führende Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft in Deutschland und weltweit. Ein besonderes Anliegen von PwC ist die Förderung des Innovationsstandortes Deutschland mit seiner Gründer- und Startup-Szene. Zur besonderen Unterstützung dieser Zielgruppe hat PwC schon vor Jahren ein eigenes Kompetenzzentrum ins Leben gerufen.

**PITCH CLUB FFM:**

Die Veranstaltung gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Idee vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Dabei wird den „pitchenden“ Startups alles abverlangt: Die Bühne wird zum „Ring“, in dem sich Gründerinnen und Gründer gegenüber den kritischen Fragen der Investoren verteidigen müssen. Unbequeme Fragen sowie kritische Anmerkungen sind hierbei nicht nur erwünscht, sondern strikt vorgeschrieben. Der Pitch Club FFM hat sich inzwischen mit seinem einzigartigen Format in Frankfurt Rhein-Main etabliert. Die Veranstalter setzen auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern.