



Pitch Club #17 Hessen Ideen - 28. November 2018 ab 14 Uhr im Thurn 'N Taxis Palais

(Frankfurt am Main, 8. Oktober 2018) Der Pitch Club veranstaltet am Mittwoch, den 28. November 2018 ab 14 Uhr, seine inzwischen 17. Edition im TnT - Thurn 'N Taxis Palais (Thurn und Taxis Platz 1, 60313 Frankfurt am Main).

Die Veranstaltung gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Idee vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Dabei wird den „pitchenden“ Startups alles abverlangt: Die Bühne wird zum „Ring“, in dem sich Gründerinnen und Gründer gegenüber den kritischen Fragen der Investoren verteidigen müssen. Unbequeme Fragen sowie kritische Anmerkungen sind hierbei nicht nur erwünscht, sondern strikt vorgeschrieben. Der Pitch Club hat sich inzwischen mit seinem einzigartigen Format in Frankfurt Rhein-Main etabliert. Die Veranstalter setzen auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern.

Ein starker Partner ist die Deutsche Bank, die Startups in jeder Phase ihres Wachstums Zugang zur Expertise für Finanzdienstleistungen bietet. Tilman Wittershagen, Sprecher der Regionalen Geschäftsleitung Mitte DEUTSCHE BANK: *„Neue technische Möglichkeiten, neue Arbeitsweisen und neue Märkte verändern etablierte Strategien und Geschäftsmodelle. Die Wertschöpfung wird neu verteilt. Es ist wichtig, bei dieser Entwicklung von Anfang an dabei zu sein, daher unterstützen und begleiten wir den Pitch Club.“* Für Dr. Gesine von der Groeben, Partnerin bei der Wirtschaftskanzlei BEITEN BURKHARDT, die seit Anfang 2015 den Pitch Club begleitet, ist klar: *„Das Startup-Ökosystem reicht inzwischen weit über Frankfurts Stadtgrenzen hinaus und erstreckt sich über ganz Hessen. Damit sich alle Akteure zentral treffen können, ist der regelmäßig stattfindende Pitch Club so wichtig und wir sind stolz diese Initiative bereits seit Jahren zu unterstützen.“* Ein Partner und Sponsor der ersten Stunde ist BRAINARTIST - der Spezialist für alle Themen rund um das Thema Brand, Retail und Corporate: *„Nicht nur die erfolgreichen Finanzierungsrunden sprechen für das Konzept. Jeder Teilnehmer nimmt hier auch Erfahrungen, Tipps und wichtige Kontakte mit nach Hause. Was oftmals mehr hilft als Finanzierungspakete. Brainartist unterstützt hier ebenfalls immer sehr gerne die Startups mit den Erfahrungen aus der Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Partnern“*, so Ralf Kauffmann, Geschäftsführer Brainartist GmbH aus Eltville.

Seit 2014 fanden insgesamt 16 Veranstaltungen statt. 164 hochkarätige Startups präsentierten sich vor über 500 Investoren. Mehr als 40 % der bisher anwesenden Startups haben zwischenzeitlich erfolgreiche Finanzierungsrunden - auch dank des Pitch Clubs - abschließen können. Für die Initiatoren des Pitch Clubs hat die Entwicklung des Gründer-Ökosystems Hessen eine hohe Priorität. *„Wir freuen uns sehr, ein weiteres Mal gemeinsam mit dem Hessen Ideen Wettbewerb die Möglichkeit zu haben, junge Gründer und Gründerinnen mit innovativen Geschäftsideen von Anfang an unterstützen und fördern zu können“*, so die Initiatoren des Pitch Clubs Stefan Maas, Daniel Kuczaj und Arthur Rehm. *„Der Hessen Ideen Wettbewerb hat sich mittlerweile als Plattform für innovative Startup Ideen aus den hessischen Hochschulen etabliert – der Pitch Club bietet den Teilnehmerinnen und Teilnehmern des Wettbewerbs die großartige Anschlussmöglichkeit, ihre Ideen vor potentiellen Investoren zu präsentieren und ein hochkarätiges Feedback aus der Praxis zu bekommen“*, ergänzt Jörg Froharth von der Universität Kassel, die den Wettbewerb koordiniert.

Auch bei der kommenden Edition am Mittwoch, den 28. November 2018 ab 14 Uhr, wird es Pitches von vorselektierten Unternehmen geben, die für sechs Minuten in den Ring steigen und sich anschließend den kritischen Fragen der Investoren stellen. Der offizielle Part endet mit 1-on-1 Gesprächen, bei denen sich die Gründer und Investoren über eine mögliche Beteiligung und erste Vertragsbedingungen austauschen können. Doch danach ist noch lange nicht Schluss! Ab 18 Uhr geht der Pitch Club in die Startup Afterwork über. Mit der Startup



Afterwork möchte sich der Pitch Club für alle Gründer und Gründungsinteressierten öffnen und zum gemeinsamen Netzwerken und Feiern einladen.

Um als Investor am invite-only Event des Pitch Clubs teilzunehmen, ist eine Bewerbung erforderlich. Die Details finden sich unter: www.thepitchclub.com/de/investoren/. Für die Startup Afterwork reicht dagegen eine Anmeldung über die Homepage unter www.thepitchclub.com/de/afterwork/ aus. Erste visuelle Eindrücke zu den vergangenen Editionen finden sich als kurze Imagevideos in der Presserubrik unter: <https://www.thepitchclub.com/de/presse/>.

Ihre Ansprechpartner sind:

Pitch Club / Go Big UG (haftungsbeschränkt)
c/oTechQuartier
Platz der Einheit 2
60327 Frankfurt am Main

M: +49 177 299 31 24 (Stefan Maas)

+49 173 730 69 97 (Daniel Kuczaj)

E: frankfurt@thepitchclub.com

I: www.thepitchclub.com

Geschäftsführer: Stefan Maas, Daniel Kuczaj

Unsere Sponsoren im Kurzporträt:

DEUTSCHE BANK:

Die DEUTSCHE BANK ist eine führende globale und in Deutschland verankerte Bank. Ihre Geschäfte umfassen eine breite Palette von Aktivitäten im Investment Banking und im Firmen- und Privatkundengeschäft sowie in der Vermögensverwaltung. Der Konzern ist in allen Regionen der Welt tätig. In ihrem Heimatmarkt Deutschland ist sie Marktführer.

BEITEN BURKHARDT:

BEITEN BURKHARDT ist eine unabhängige internationale Wirtschaftskanzlei mit einem fokussierten Beratungsangebot und rund 270 Anwälten an 9 Standorten. Mit ihrer langjährigen Präsenz in Deutschland, Brüssel, China und Russland berät die Kanzlei den Mittelstand, Großunternehmen und Konzerne unterschiedlichster Wirtschaftszweige sowie Banken und die öffentliche Hand.

BRAINARTIST:

BRAINARTIST ist Spezialist für alle Themen rund um das Thema Brand, Retail und Corporate. Die 1992 von Ralf Kauffmann gegründete Agentur blickt auf jahrelange Erfahrung zurück - sowohl in der Zusammenarbeit mit namhaften Großunternehmen wie Nike, Red Bull oder Procter & Gamble als auch mit zahlreichen Startups.



PITCH CLUB:

Der klassische Pitch Club gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Ideen vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Seit 2014 hat sich der Pitch Club mit seinem einzigartigen Format als erfolgreichstes Pitch Format in Frankfurt Rhein-Main etabliert: 16 Editionen, 164 Startups, +500 Investoren, Fundings +25 Mio. EUR, +40 % Finanzierungsquote. Die Veranstalter setzten von Anfang an auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern. Mit der Pitch Club Developer Edition wurde das bewährte und erfolgreiche Pitch Club Format auf die Recruiting Branche adaptiert und in die Pitch Club AG ausgegründet. Unternehmen präsentieren im bewährten und unkonventionellen Pitch Club Ambiente ihre Developer-Jobs vor handverlesenen Entwicklern.

HESSEN IDEEN:

Beim "Hessen Ideen Wettbewerb" treten die besten Ideen aus Hessischen Hochschulen im Wettbewerb gegeneinander an. Insgesamt wurden in diesem Jahr 28 Ideen aus diversen hessischen Hochschulen für den Wettbewerb nominiert. Durch ein Gutachterverfahren und ein öffentliches Online-Voting entscheidet sich welche Teams in das Finale von Hessen Ideen einziehen. In diesem Jahr haben mehrere Tausend Personen für Ihren Favoriten beim Online-Voting abgestimmt. Insgesamt 13 Finalistinnen und Finalisten durften ihre Idee im Finale präsentieren und werden sich im Rahmen der Hessen Ideen Road-Show vorstellen. In diesem Jahr fand der Wettbewerb bereits zum dritten Mal statt.