



Pitch Club FFM meets German Accelerator|Tech am 13. Oktober ab 15:00 Uhr im Tech Quartier Frankfurt (Pollux - www.techquartier.com/)

(Frankfurt am Main, 8. September 2016) Der Pitch Club FFM veranstaltet am Donnerstag, den 13. Oktober 2016 ab 15 Uhr, seine inzwischen neunte Edition. Diesmal findet der Pitch Club FFM im Rahmen der German Accelerator|Tech Veranstaltung "Celebrating Innovation" im Pollux-Hochhaus (Platz der Einheit 2, 60327 FFM) statt.

Die Veranstaltung gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Idee vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Dabei wird den „pitchenden“ Startups alles abverlangt: Die Bühne wird zum „Ring“, in dem sich Gründerinnen und Gründer gegenüber den kritischen Fragen der Investoren "verteidigen" müssen. Unbequeme Fragen sowie kritische Anmerkungen sind hierbei nicht nur erwünscht, sondern strikt vorgeschrieben. Der Pitch Club FFM hat sich inzwischen mit seinem einzigartigen Format zu Rhein-Mains erfolgreichstem Pitch Event etabliert. Die Veranstalter setzen auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern.

Für Dr. Gesine von der Groeben, Partnerin bei der Wirtschaftskanzlei BEITEN BURKHARDT, die seit Anfang 2015 den Pitch Club begleitet, ist klar: *„Frankfurt ist eines der führenden Innovationszentren in Deutschland. Dass sich nun mit dem German Accelerator, dem Tech Quartier und dem Pitch Club drei so namhafte Player zu einer gemeinsamen Veranstaltung zusammenschließen, unterstreicht einmal mehr seine Bedeutung.“* Weiterer Partner ist die Deutsche Bank, die Startups in jeder Phase ihres Wachstums Zugang zur Expertise für Finanzdienstleistungen bietet. Tilman Wittershagen, Sprecher der Regionalen Geschäftsleitung Mitte DEUTSCHE BANK: *„Heute Startup – morgen elementarer Teil der Wirtschaft. Viele junge Unternehmen*

sind diesen Weg mit der Unterstützung der Deutschen Bank schon gegangen. Wir haben ihnen Türen zum Know-how und Kapital unseres regionalen und globalen Netzwerks eröffnet.“ Ein Partner und Sponsor der ersten Stunde ist BRAINARTIST - der Spezialist für alle Themen rund um das Thema Brand, Retail und Corporate.

Seit Sommer 2014 fanden insgesamt neun Veranstaltungen statt. 68 hochkarätige Startups präsentierten sich vor über 250 Investoren. Mehr als 40 % der bisher anwesenden Startups haben zwischenzeitlich erfolgreiche Finanzierungsrunden - auch dank des Pitch Clubs - abschließen können. Startups primär aus der Rhein-Main Region, aber auch aus Berlin, Hamburg, München und über die Landesgrenzen hinaus aus Luxemburg, Finnland sowie Tel Aviv sind in den vergangenen knapp zweieinhalb Jahren in den Ring gestiegen. Für die Initiatoren des Pitch Clubs hat die Qualität der Startups und der Investoren allerhöchste Priorität. *„Wir freuen uns zusammen mit dem German Accelerator|Tech dieses Mal sehr spannende Startups auf dem Weg zur Auslandsexpansion präsentieren zu dürfen und diese mit erfahrenen Investoren zusammen zu bringen“*, so die Initiatoren des Pitch Clubs Stefan Maas, Daniel Kuczaj und Sebastian Schäfer.

Auch bei der kommenden Edition am Donnerstag, den 13. Oktober 2016 ab 15:00 Uhr, wird es Pitches von vorselektierten Unternehmen geben, die für wenige Minuten in den Ring steigen und sich anschließend den kritischen Fragen der Investoren stellen. Der offizielle Part endet mit 1-on-1 Gesprächen, bei denen sich die Gründer und Investoren über eine mögliche Beteiligung und erste Vertragsbedingungen austauschen können. Doch danach ist noch lange nicht Schluss! Ab 18:30 Uhr startet die Celebrating Innovation Veranstaltung des German Accelerator|Tech. Die 11. Auflage des Networking-Events Celebrating Innovation findet mit einer Start-Up Expo mit 40+ Tech Startups, mehr als 300+ geladenen Gästen (darunter Gründer, Investoren, Vertreter der Politik, Wirtschaft und Wissenschaft) und spannenden Impulsen aus der Tech Startup Szene satt.

Um als Investor am invite-only Event des Pitch Clubs teilzunehmen, ist eine Bewerbung erforderlich. Da die Plätze stark nachgefragt und die Kapazitäten begrenzt ist, ist eine zeitnahe Bewerbung erforderlich. Weitere Details unter: www.thepitchclub.com/de/investoren/. Für die Teilnahme am Celebrating Innovation Hauptevent ab 18:30 Uhr verlosen wir für die hiesige Gründerszene eine begrenzte Anzahl von Tickets. Um eines der heiß begehrten Tickets zu ergattern, werden Interessenten gebeten sich bis zum 25.09.16 über das Afterwork Formular unter www.thepitchclub.com mit dem Stichwort „Pitch Club FFM meets Geman Accelerator“ zu bewerben.

Ihre Ansprechpartner sind:
Pitch Club FFM/Go Big UG (haftungsbeschränkt)
Senckenberganlage 31
Postfach 80

60325 Frankfurt am Main

M: +49 177 299 31 24, +49 173 730 69 97

E: frankfurt@thepitchclub.com

I: www.thepitchclub.com

Geschäftsführer: Stefan Maas, Daniel Kuczaj

Unsere Sponsoren im Kurzporträt:

DEUTSCHE BANK:

Die DEUTSCHE BANK ist eine führende globale und in Deutschland verankerte Bank. Ihre Geschäfte umfassen eine breite Palette von Aktivitäten im Investment Banking und im Firmen- und Privatkundengeschäft sowie in der Vermögensverwaltung. Der Konzern ist in allen Regionen der Welt tätig. In ihrem Heimatmarkt Deutschland ist sie Marktführer.

BEITEN BURKHARDT:

BEITEN BURKHARDT ist eine unabhängige internationale Wirtschaftskanzlei mit einem fokussierten Beratungsangebot und rund 270 Anwälten an 9 Standorten. Mit ihrer langjährigen Präsenz in Deutschland, Brüssel, China und Russland berät die Kanzlei den Mittelstand, Großunternehmen und Konzerne unterschiedlichster Wirtschaftszweige sowie Banken und die öffentliche Hand.

BRAINARTIST:

BRAINARTIST ist Spezialist für alle Themen rund um das Thema Brand, Retail und Corporate. Die 1992 von Ralf Kauffmann gegründete Agentur blickt auf jahrelange Erfahrung zurück - sowohl in der Zusammenarbeit mit namhaften Großunternehmen wie Nike, Red Bull oder Procter & Gamble als auch mit zahlreichen Startups.

PITCH CLUB FFM:

Die Veranstaltung gibt jungen, kreativen Startups die Möglichkeit, ihre Idee vor erfahrenen Investoren zu präsentieren. Dabei wird den „pitchenden“ Startups alles abverlangt: Die Bühne wird zum „Ring“, in dem sich Gründerinnen und Gründer gegenüber den kritischen Fragen der Investoren verteidigen müssen. Unbequeme Fragen sowie kritische Anmerkungen sind hierbei nicht nur erwünscht, sondern strikt vorgeschrieben. Der Pitch Club FFM hat sich inzwischen mit seinem einzigartigen Format in Frankfurt Rhein-Main etabliert. Die Veranstalter setzen auf Exklusivität und stoßen damit auf großes Interesse bei innovativen und vielversprechenden Startups, Top-Investoren sowie Sponsoren und Partnern.

GERMAN ACCELERATOR:

Gemeinsam mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie unterstützt der German Accelerator|Tech vielversprechende deutsche Startups aus der Digital- und

Technologiewirtschaft dabei, sich auf dem US-amerikanischen Markt zu etablieren. Das 3 bis 12-monatige Mentoring-Programm bringt die Gründer der ausgewählten Startups in die Innovationszentren der USA. Den Kern des Programms bildet ein Mentoring-Team aus Serial Entrepreneurs, Experten und Kapitalgebern. Basierend auf den jeweiligen Bedürfnissen und dem Marktbereich der Startups werden passende Mentoren ausgewählt, die die Gründer über den gesamten Zeitraum des Programms begleiten.